Silvano Beltrametti und Schindler engagieren sich gemeinsam für eine barrierefreie Architektur

20.12.2007 00:00:00 |
Unter dem Leitmotiv «Access for All» unterstützt Schindler eine barrierefreie Architektur, die allen Menschen gerecht wird – ungeachtet ihrer individuellen Fähigkeiten und Behinderungen. Mit Sensibilisierungsaktionen will die Schindler Aufzüge AG die Anliegen einer barrierefreien Architektur breiter bekannt machen. Als Botschafter für diese Aktionen konnte Schindler den querschnittgelähmten, ehemaligen Schweizer Skistar Silvano Beltrametti gewinnen.
Das Engagement von Schindler für eine barrierefreie Architektur hat bereits eine mehrjährige Tradition. Im "Europäischen Jahr für Menschen mit Behinderungen 2003" organisierte der Schindler-Konzern zum ersten Mal den Schindler Award für Architektur «Access for All». Bei den bisherigen zwei Ausschreibungen nahmen jeweils rund 500 Studenten aus 22 europäischen Ländern teil. Zurzeit läuft die Ausschreibung für die dritte Auflage des Schindler Award. Studenten aus ganz Europa können sich noch bis zum 25. April 2008 für eine Teilnahme anmelden. Die feierliche Preisverleihung für den Schindler Award «Access for All» findet im November 2008 im Kunst- und Kongresszentrum, KKL in Luzern statt.
Engagement über den Architekturwettbewerb hinaus
Auch über den Architektur-Award hinaus hat sich Schindler in der Schweiz die barrierefreie Gestaltung öffentlicher Räume zum Ziel gesetzt. Dabei engagiert sich das Unternehmen für Sicherheit und freie Zugänglichkeit für Behinderte in neuen und bestehenden Gebäuden. Einerseits geschieht dies durch sichere Aufzüge und Fahrtreppen, die den Bedürfnissen aller Menschen gerecht werden. Andererseits will Schindler über die Kampagne «Access for All» auf allen Ebenen ein verstärktes Bewusstsein für die Mobilitätsbelange Behinderter fördern.

Mit Silvano Beltrametti konnte die Schindler Aufzüge AG eine Persönlichkeit als Partner gewinnen, der die Menschen über alle Altersgrenzen hinweg anzusprechen vermag. Aufgrund seines Schicksals ist er der ideale Botschafter, um für die Anliegen einer barrierefreien Architektur zu werben. Sein Engagement wurde am 3. Dezember 2007 – dem internationalen Tag der Behinderten – anlässlich eines Kadermeetings intern bekannt gemacht. Für 2008 sind bereits mehrere konkrete gemeinsame Aktionen zur Sensibilisierung von Behörden, Immobilienverantwortlichen und Architekten geplant.
Weitere Informationen und Bilder zum Schindler Award können dem Presse Download Center auf www.schindleraward.com entnommen werden.

Für zusätzliche Auskünfte wenden Sie sich bitte an:
Zusammenarbeit Silvano Beltrametti:
Martin B. Wetzel, Leiter Marketing Schindler Schweiz
Phone +41 41 445 45 40, Fax +41 41 445 44 35, martin.wetzel@ch.schindler.com
Architektur Wettbewerb «Access for All»:
Ivo Zimmermann, Stv. Leiter Corporate Communications, Schindler Management AG
Phone +41 41 445 30 60, Fax +41 41 445 31 44, ivo.zimmermann@ch.schindler.com
www.schindler.com / www.schindleraward.com

- Version zum Drucken
- Per E-Mail versenden
- Newsletter abonnieren

- Twittern